

立志会

月	日	No.	摘要	予算額	支出額	予算残額	支出額の項目別内訳							
							研究研修費	旅費	広報広聴費	資料費	通信費	人件費	備品購入費	事務費
4	1		当初予算(300,000円×2人)	600,000		600,000								
	12	1	公明新聞購読料(H29年4月～H30年3月分)		22,644	577,356				22,644				
5	2	2	4/10～4/11 総合窓口視察及びスタートアップ会議参加旅費		37,510	539,846		37,510						
6	20	3	議会傍聴よびかけ隊平成29年6月購入分チラシ製作料分担金		1,216	538,630			1,216					
9	21	4	書籍「これでいいのか自治体アウトソーシング」		1,728	536,902				1,728				
	22	5	議会傍聴よびかけ隊ワイヤレスメガホン及びマイク購入分担金		9,990	526,912						9,990		
	26	6	議会傍聴よびかけ隊ワイヤレスメガホン用単一乾電池8個購入分担金		121	526,791								121
10	12	7	11/1～11/2 平成29年度堺泉北港地元港湾振興会合同視察参加負担金		59,000	467,791	59,000							
	18	8	11/1～11/2 平成29年度堺泉北港地元港湾振興会合同視察参加旅費		1,440	466,351		1,440						
	18	9	11/9～11/10 沖縄県那覇市 第79回全国都市問題会議参加負担金		20,000	446,351	20,000							
	19	10	電子複写機使用料金(4～9月分)		543	445,808				543				
	24	11	11/8～11/10 沖縄県那覇市 第79回全国都市問題会議参加旅費		129,810	315,998		129,810						
	27	12	11/15～11/16 姫路市 第12回全国市議会議長会研究フォーラム参加負担金及び視察参加負担金		42,000	273,998	42,000							
11	6	13	11/15～11/16 姫路市 第12回全国市議会議長会研究フォーラム参加旅費		18,120	255,878		18,120						
12	28	14	書籍「結果が出る 超一流の伝え方」		1,404	254,474				1,404				
1	19	15	コピー用紙 A4 5,000枚		3,380	251,094								3,380
2	26	16	書籍「心にひびく論語」、「正しい本の読み方」、「死ぬほど読書」		2,209	248,885				2,209				
	28	17	iPad スマートキーボード		20,304	228,581						20,304		
3	20	18	エプソンIJカートリッジ(IC4CL6165)4色パック2個 エプソンインクカートリッジ(ICBK61)ブラック2個		15,456	213,125								15,456
	27	19	iPad スマートキーボード		20,304	192,821						20,304		
	28	20	ポータブルモニター、配線一式		72,640	120,181						72,640		
	30	21	WIFI使用料(4月～1月分)		45,734	74,447				45,734				
			追次締高	600,000	525,553	74,447	121,000	186,880	1,216	28,528	45,734	0	123,238	18,957

立志会

月	日	No.	摘 要	予算額	支出額	予算残額	支出額の項目別内訳							
							研究研修費	旅費	広報広聴費	資料費	通信費	人件費	備品購入費	事務費
			前葉越高	600,000	525,553	74,447	121,000	186,880	1,216	28,528	45,734	0	123,238	18,957
3	30	22	iPad ペンシル		11,664	62,783							11,664	
	30	23	iPad ペンシル		11,664	51,119							11,664	
4	3	24	国際文化研修vol96夏号～99春号		2,160	48,959				2,160				
	13	25	電子複写機使用料金(10～3月分)		463	48,496				463				
			追次締高	600,000	551,504	48,496	121,000	186,880	1,216	31,151	45,734	0	146,566	18,957